

Designação do projeto: Dinamização da Sunday Everyday para o mercado global

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-034206

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Sunday Everyday, Lda.

Data de aprovação: 16/04/2018

Data de início: 01/03/2018

Data de conclusão: 28/02/2020

Custo total elegível: 278.880,28 EUR

Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER: 125.496,13 EUR

A SUNDAY EVERYDAY, LDA é uma agência de viagens com sede em Vila Nova de Gaia que tem por filosofia a criação de novos produtos turísticos, procurando diferenciar-se da oferta já existente.

O projeto de internacionalização apresentado destina-se principalmente a acompanhar o lançamento de uma série de novos produtos turísticos, que têm por tema o mar, e que por isso focam-se na realização de atividades de desportos náuticos, como o Surf, Bodyboard, Vela e Paddle. Simultaneamente, a SUNDAY EVERYDAY pretende com a renovada oferta mitigar a sazonalidade sentida no sector do turismo, e procura atrair mais turistas estrangeiros para Portugal nas épocas baixas.

A fim de pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e alcançar os objetivos previamente definidos, a empresa visa executar ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento de mercados externos;
- Presença na web, através da economia digital;
- Marketing internacional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- Prospeção e presença em mercados internacionais;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas.

A SUNDAY EVERYDAY, LDA prevê passar de um VN Internacional de € 74,959.58 (6% do VN total) no ano pré projeto para €513,360.00 (21% do VN total) no ano pós projeto.